

**FIȘA DISCIPLINEI**
**1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Vest din Timișoara
1.2 Facultatea / Departamentul	Facultatea de Psihologie și Științe ale Educației
1.3 Departamentul	Psihologie
1.4 Domeniul de studii	Psihologie
1.5 Ciclu de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii / Calificarea	Psihologie

**2. Date despre disciplină**

2.1 Denumirea disciplinei	<b>PSIHOLOGIE ECONOMICĂ</b>						
2.2 Titularul activităților de curs	conf. univ. dr. Corina Ilin						
2.3 Titularul activităților de seminar	conf. univ. dr. Corina Ilin						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E <sup>1</sup>	2.7 Regimul disciplinei	DOP

**3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)**

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					7
Pregătire seminare / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					12
Tutorat					-
Examinări					2
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual	<b>33</b>				
3.8 Total ore pe semestru	<b>75</b>				
3.9 Numărul de credite	<b>3</b>				

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

4.1 de curriculum	• Nu este cazul
4.2 de competențe	• Nu este cazul

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>platforma de Classroom Cod <a href="#">q3wefnck</a> unde participanții vor găsi toate informațiile actualizate necesare derulării cursului, suportul de curs (variante pdf si ppt) si modul în care pot fi accesate alte resurse de învățare/bibliografice în format digital;</li> <li>condiție de intrare în examen în prima sesiune: 50% prezență la curs</li> </ul>
-------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<sup>1</sup> Conform articolului 37, alineatul (1) din Legea învățământului superior nr. 199/2023, cu modificările și completările ulterioare, „succesul academic al unui student pe parcursul unui program de studii este determinat prin **verificarea dobândirii rezultatelor așteptate ale învățării prin evaluări de tip examen și prin evaluarea pe parcurs**”.

5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> <li>idem paragraful de mai sus</li> <li>condiție de intrare în examen în prima sesiune: 70 % prezență la seminare</li> </ul>
5.3. desfășurarea disciplinei pentru utilizarea instrumentelor de Inteligență Artificială Generativă (genIA)	<p>În cadrul acestei discipline, utilizarea instrumentelor de genIA (ex. ChatGPT, Gemini, Claude, Copilot etc.) este permisă numai în condițiile stabilite de titularul de curs/seminar și cu respectarea normelor de integritate academică.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>Utilizări permise:</i> brainstorming de idei, sprijin pentru redactare și structurare, traduceri, revizuii lingvistice, generarea de imagini, grafice, scheme, ilustrații, materiale video sau audio, avataruri și alte obiecte digitale, exclusiv în scop didactic.</li> <li><i>Utilizări interzise:</i> generarea integrală a lucrărilor (eseuri, rapoarte, proiecte) sau prezentarea de conținut creat de genIA ca fiind exclusiv personal.</li> </ul> <p>Pentru orice lucrare (eseu, portofoliu, proiect ș.a.), studentul este obligat să completeze un <i>formular de declarație de transparență</i> (pus la dispoziție pe platforma disciplinei). În acest document se menționează:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- instrumentul utilizat și versiunea,</li> <li>- tipul de sprijin oferit de genIA,</li> <li>- modul în care conținutul a fost verificat și integrat.</li> </ul> <p><i>Nedeclararea utilizării genIA</i> este echivalată cu o încălcare a normelor de integritate academică și va fi tratată conform regulamentelor UVT.</p> <p>Studentii <b>sunt responsabili</b> pentru:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- verificarea acurateței și relevanței conținutului generat,</li> <li>- respectarea confidențialității și a drepturilor de autor,</li> <li>- integrarea critică și personală a rezultatelor obținute cu genIA.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>Detaliile aplicării acestor condiții de utilizare vor fi prezentate și discutate în cadrul primei întâlniri de curs și seminar.</i></li> </ul>

**6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei**

Cunoștințe	<ul style="list-style-type: none"> <li>- cunoașterea teoriilor psihosociale relevante pentru înțelegerea modului în care acestea se aplică în domeniul economic;</li> <li>- explicarea mecanismelor psihice utilizând diferite modele teoretice relevante psihologiei economice;</li> <li>- cunoașterea metodelor, tehnicilor și instrumentelor de evaluare specifice intervențiilor psihosociale de tip cercetare-acțiune;</li> <li>- cunoașterea relațiilor dintre psihologie și economie, marketing, finanțe etc.</li> </ul>
Abilități	<ul style="list-style-type: none"> <li>- aplicarea conceptelor de psihologie economică în intervenții de tip cercetare-acțiune</li> <li>- utilizarea unui limbaj specific psihologiei economice</li> <li>- flexibilitate în operarea cu aspectele de actualitate din domeniul psihologiei economice</li> </ul>

Responsabilitate și autonomie	<ul style="list-style-type: none"> <li>- promovarea unei abordări științifice de actualitate în activitățile desfășurate în domeniul psihologiei economice;</li> <li>- respectarea normelor etice și deontologice;</li> <li>- demonstrarea obiectivității în raționamente și intervenții, rigurozitate științifică și corectitudine științifică</li> <li>- promovarea comportamentelor pro-sociale și a responsabilității sociale individuale;</li> <li>- asumarea responsabilității pentru demersurile realizate de psiholog în cadrul domeniilor aplicative.</li> </ul>
-------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 7. Conținuturi

7.1 Curs	Metode de predare	Observații
<b>Curs 1. Introducere în psihologia economică - știința vieții mentale economice și comportamentale</b> Definiții și abordări; Scurt istoric; Tematică; Centre de cercetare, reviste și conferințe relevante; prezentarea asociației IAREP	Prelegere, conversație	Aspecte organizatorice, informații privind evaluarea cursului și seminarului <u>De citit:</u> Ranyard, R. (2018). Economic Psychology. First Edition. British Psychological Society and John Wiley 7 Sons Ltd. - capitol 1
<b>Curs 2. Teorii în luarea deciziilor economice - valori, risc și emoții; Decizii și alegeri intertemporale</b>	Prelegere, conversație, prezentări studii de caz și experimente	<u>De citit:</u> Ranyard, R. (2018). Economic Psychology. First Edition. British Psychological Society and John Wiley 7 Sons Ltd. - capitol 2
<b>Curs 3. Reprezentările mentale economice</b> <b>Semnificația psihologică a banilor</b>	Prelegere, conversație, prezentări cercetări proprii	<u>De citit:</u> Ranyard, R. (2018). Economic Psychology. First Edition. British Psychological Society and John Wiley 7 Sons Ltd. - capitol 7
<b>Curs 4. Cum înțeleg oamenii economia?</b> Alfabetizarea economică (educația financiară); Cum judecă oamenii prețurile și inflația?	Prelegere, conversație, mental mapping	<u>De citit:</u> Ranyard, R. (2018). Economic Psychology. First Edition. British Psychological Society and John Wiley 7 Sons Ltd. - capitol 9 + 10
<b>Curs 5. Materialism și semnificația posesiunilor</b> Ne fac banii insensibili? Aplicații ale teoriei îndreptățirii	Prelegere, conversație, prezentări studii de caz	<u>De citit:</u> Ranyard, R. (2018). Economic Psychology. First Edition. British Psychological Society and John Wiley 7 Sons Ltd. - capitol 11
<b>Curs 6. Comportamente economice - economisirea și îndatorarea</b>	Prelegere, conversație, prezentări studii de caz	<u>De citit:</u> Ranyard, R. (2018). Economic Psychology. First Edition. British Psychological Society and John Wiley 7 Sons Ltd. - capitol 13 + 14
<b>Curs 7. Comportamentul fiscal</b>	Prelegere, conversație, prezentări studii de caz	<u>De citit:</u> Kirchler, E. (2013). <i>Psihologia economică a comportamentului fiscal</i> . Editura Risoprint: Cluj-Napoca.
<b>Curs 8. Activitatea economică - antreprenoriatul și voluntariatul</b>	Prelegere, conversație,	<u>De citit:</u>

	prezentări studii de caz	Ranyard, R. (2018). <i>Economic Psychology</i> . First Edition. British Psychological Society and John Wiley 7 Sons Ltd. - capitol 17 + 18
<b>Curs 9. Perspectiva economică de-a lungul vieții</b> Socializarea economică	Prelegere, conversație, prezentări studii de caz	<u>De citit:</u> Webley, P., Burgoyne, C.B. Lea, S.E.G., Young, B.M. (2008). <i>The Economic Psychology of Everyday Life</i> . Psychology Press Ranyard, R. (2018). <i>Economic Psychology</i> . First Edition. British Psychological Society and John Wiley 7 Sons Ltd. - capitol 21
<b>Curs 10. Deciziile economice și managementul banilor în gospodărie</b> Ageing și decizii economice	Prelegere, conversație, prezentări studii de caz și experimente	<u>De citit:</u> Carstensen, L. (2018). <i>Un viitor lung și fericit. Sănătatea și siguranța financiară în epoca longevității crescute</i> . București: Editura Trei Ranyard, R. (2018). <i>Economic Psychology</i> . First Edition. British Psychological Society and John Wiley 7 Sons Ltd. - capitol 22
<b>Curs 11. Psihologia economică și societatea</b> Comportamentul de dăruire	Prelegere, conversație, prezentări studii de caz	<u>De citit:</u> Ranyard, R. (2018). <i>Economic Psychology</i> . First Edition. British Psychological Society and John Wiley 7 Sons Ltd. - capitol 24
<b>Curs 12. Trăind în sărăcie - Înțelegerea deciziilor economice ale grupurilor defavorizate</b>	Prelegere, conversație, prezentări studii de caz	<u>De citit:</u> Ranyard, R. (2018). <i>Economic Psychology</i> . First Edition. British Psychological Society and John Wiley 7 Sons Ltd. - capitol 26
<b>Curs 13. Psihologia economică și comportamentul proenvironmental</b>	Prelegere, conversație, prezentări studii de caz și experimente	<u>De citit:</u> Ranyard, R. (2018). <i>Economic Psychology</i> . First Edition. British Psychological Society and John Wiley 7 Sons Ltd. - capitol 27
<b>Curs 14. Satisfacția cu viața și bunăstarea (<i>life satisfaction &amp; emotional wellbeing</i>): factorii psihologici, economici și sociali</b>		<u>De citit:</u> Ranyard, R. (2018). <i>Economic Psychology</i> . First Edition. British Psychological Society and John Wiley 7 Sons Ltd. - capitol 25
<b>Bibliografie:</b> Ariely, D. (2012). <i>Adevărul (cinstit) despre neciste. Cum îi mințim pe toți dar mai ales pe noi înșine</i> . București: Editura Publica Ariely, D. (2010). <i>Irațional în mod previzibil. Forțele ascunse care ne influențează deciziile</i> . București: Editura Publica Ariely, D. (2011). <i>Iraționalitatea benefică. Avantajele neașteptate ale sfidării logicii la serviciu și acasă</i> . București: Editura Publica Ariely, D. (2015). <i>Al dumneavoastră, irațional. Despre ciorapi rătăciți, formule de agățat gagici și alte încurcături existențiale</i> . București: Editura Publica Carstensen, L. (2018). <i>Un viitor lung și fericit. Sănătatea și siguranța financiară în epoca longevității crescute</i> . București: Editura Trei David, S.A., Boniwell, I., Conley Ayers, A., (2013). <i>The Oxford Handbook of Happiness</i> , Oxford University Press Dunn, E. Norton, M., (2014). <i>Happy money. Știința cheltuirii cu rost</i> . București: Editura Publica Furnham, A. (2019). <i>Noua psihologie a banilor</i> . Editura Ideea Europeană, București		

Heilman, R.M. (2014). *Diferențe individuale în emoție și decizie. Implicații pentru psihologia economică*. Cluj-Napoca: Editura ASCR

Kahneman, D., (2012). *Gândire rapidă, gândire lentă*. București: Editura Publica

Kirchler, E. (2013). *Psihologia economică a comportamentului fiscal*. Editura Risoprint: Cluj-Napoca.

Kirchler, E. Hoelz, E. (2017) *Economic Psychology*. The Cambridge University Press

Leahy, R.L., (2012). *Psihologia și mintea economică. Conceptualizarea și procesele cognitive*. Cluj-Napoca: Editura ASCR

Lewis, A. (2018). *The Cambridge Handbook of Psychology and Economic Behaviour*. Second Edition. The Cambridge University Press

Lindstrom, M., (2011). *Buyology. Adevăruri și minciuni despre motivele pentru care cumpărăm*. București: Editura Publica

List, J., Gneezy, U., (2014). *De ce? Motivațiile ascunse și economia misterioasă a vieții cotidiene*. București: Editura Publica

Mols, F., Jetten, J. (2017). *The Wealth Paradox. Economic Prosperity and the Hardening of Attitudes*. Cambridge University Press

Ranyard, R. (2018). *Economic Psychology*. First Edition. British Psychological Society and John Wiley 7 Sons Ltd.

Roșca, C., Vlăduțu, A. (2017). *Teorii ale deciziei. Perspective psiho-economice*. București: Editura Universitară

Quoidbach, J. (2011), *De ce trăiesc mai mult oamenii fericiți?* București: House of Guides PG

Quintanilla Pardo, I., (2014). *Valores o Valores Economicos? Que necesitamos?* Madrid: Ediciones Piramide

Steg, L. & al. (2017). *Applied Social Psychology. Understanding and Managing Social Problems*. Second Edition. Cambridge University Press

Thaler, R.H., Sunstein, C.S, (2016). *NUDGE. Cartea ghionturilor pentru decizii mai bune legate de sănătate, bogăție și fericire*. București: Editura Publica

Webley, P., Burgoyne, C.B. Lea, S.E.G., Young, B.M. (2008). *The Economic Psychology of Everyday Life*. Psychology Press

Orice alte lecturi complementare adecvate tematicii sunt binevenite.

Recomandăm consultarea cu predilecție a revistelor de specialitate, de exemplu *Journal of Economic Psychology*.

7.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
<b>Seminar 1. Metode de cercetare în psihologia economică</b>	Aplicare de chestionare urmate de discuții	<u>De citit:</u> Ranyard, R. (2018). <i>Economic Psychology</i> . First Edition. British Psychological Society and John Wiley 7 Sons Ltd. - capitol 3
<b>Seminar 2. Contabilitatea mentală</b>	joc de rol	<u>De citit:</u> Ranyard, R. (2018). <i>Economic Psychology</i> . First Edition. British Psychological Society and John Wiley 7 Sons Ltd. - capitol 8
<b>Seminar 3. Gamblingul</b>	Studii de caz	<u>De citit:</u> Ranyard, R. (2018). <i>Economic Psychology</i> . First Edition. British Psychological Society and John Wiley 7 Sons Ltd. - capitol 19
<b>Seminar 4. Bani de buzunar ai copiilor - credințele și practicile parentale</b>	Focus group	<u>De citit:</u> Ranyard, R. (2018). <i>Economic Psychology</i> . First Edition. British Psychological Society and John Wiley 7 Sons Ltd. - capitol 20

		Furnham, A. (2019). Noua psihologie a banilor. Editura Ideea Europeană, București
<b>Seminar 5. Activitatea antreprenorială a psihologilor</b>	Chestionare urmate de discuții	De citit: Special Issue: <i>Personality and Entrepreneurship</i> , Edited by Alexander Kritikos, Marco Caliendo, Volume 33, Issue 2, Journal of Economic Psychology, Pages 319-424 (April 2012) <a href="https://www.sciencedirect.com/journal/journal-of-economic-psychology/vol/33/issue/2">https://www.sciencedirect.com/journal/journal-of-economic-psychology/vol/33/issue/2</a>
<b>Seminar 6. Nudge - cum să luăm decizii mai bune</b>	Aplicația bazată pe exercițiu structurat	De citit: Thaler, R.H., Sunstein, C.S, (2016). <i>NUDGE. Cartea ghionturilor pentru decizii mai bune legate de sănătate, bogăție și fericire</i> . București: Editura Publica
<b>Seminar 7.</b> Resursele sunt inegal distribuite: Despre inegalitate vs. egalitate vs. echitate	Aplicația bazată pe exercițiu structurat	De citit: Cum considerăm că ar fi corect să se distribuie averea în societate... ce ne spun statisticile reale. <a href="http://www.ted.com/talks/dan_ariely_how_equal_do_we_want_the_world_to_be_you_d_be_surprised?language=ro">http://www.ted.com/talks/dan_ariely_how_equal_do_we_want_the_world_to_be_you_d_be_surprised?language=ro</a>
<b>Bibliografie:</b> Alexandrov, A., Dumitru, A., Erdei, I., Sulea, C., Zabărilă, C., (2002). Școala de vară "Abordări inovative în studiul psihologiei", Semenic, 8-15 septembrie 2002 în Revista de psihologie aplicată, Anul 4, nr. 3 Drucker, P.F. (1995). <i>Inovația și sistemul antreprenorial</i> , București: Editura Enciclopedică. Furnham, A. (2019). Noua psihologie a banilor. Editura Ideea Europeană, București Ilin, C., Marian, A., Sulea, C., Zaborilă, (2002). Abordări inovative în studiul psihologiei: învățarea bazată pe probleme (PBL) în Revista de psihologie aplicată, Anul 4, nr. 3 Kahneman, D., (2012). <i>Gândire rapidă, gândire lentă</i> . București: Editura Publica Kirchler, E. (2013). <i>Psihologia economică a comportamentului fiscal</i> . Editura Risoprint: Cluj-Napoca. Leahy, R.L., (2012). <i>Psihologia și mintea economică. Conceptualizarea și procesele cognitive</i> . Cluj-Napoca: Editura ASCR Lewis, A. (2018). <i>The Cambridge Handbook of Psychology and Economic Behaviour</i> . Second Edition. The Cambridge University Press Ranyard, R. (2018). <i>Economic Psychology</i> . First Edition. British Psychological Society and John Wiley & Sons Ltd. Thaler, R.H., Sunstein, C.S, (2016). <i>NUDGE. Cartea ghionturilor pentru decizii mai bune legate de sănătate, bogăție și fericire</i> . București: Editura Publica <a href="http://www.ted.com/talks/paul_piff_does_money_make_you_mean?language=ro">http://www.ted.com/talks/paul_piff_does_money_make_you_mean?language=ro</a> Special Issue: <i>Personality and Entrepreneurship</i> , Edited by Alexander Kritikos, Marco Caliendo, Volume 33, Issue 2, Journal of Economic Psychology, Pages 319-424 (April 2012) <a href="https://www.sciencedirect.com/journal/journal-of-economic-psychology/vol/33/issue/2">https://www.sciencedirect.com/journal/journal-of-economic-psychology/vol/33/issue/2</a> Orice alte lecturi complementare adecvate tematicii sunt binevenite. Recomandăm consultarea cu predilecție a revistelor de specialitate, de exemplu <i>Journal of Economic Psychology</i> .		



**8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Conținutul disciplinei *Psihologie economică* este compatibil cu cel al programelor europene similare, vezi <http://www.iarep.org>

**9. Evaluare**

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
Condiție de intrare în examen în prima sesiune: 50% prezență la curs și 70 % prezență seminar			
9.4 Curs	Cunoașterea noțiunilor, conceptelor, abordărilor și problematicilor sociale și economice prezentate la curs și seminar.	Evaluarea se va realiza prin test grilă (ce va include și analiza unor situații problematice/studii de caz/dezbateri etc. similar cu cele discutate la curs și seminar	100%
9.5 Seminar / laborator			
9.6 Standard minim de performanță			
<p>Pentru a promova studentul trebuie să obțină minim nota 5.</p> <p><b>Precizări suplimentare</b></p> <p>Evaluarea în restanță va fi realizată prin test grilă. Studenții/studentele care nu au îndeplinit <b>cerințele de prezență</b> se vor putea prezenta în restanță după ce elaborează minim 28 de itemi pentru testul grilă (cel puțin 2 itemi pentru fiecare tematică de curs și seminar săptămânală). Studenții/studentele ce doresc să se prezinte la <b>mărire de notă</b> vor elabora un jurnal reflexiv pentru 5 activități de curs sau seminar la alegere din timpul semestrului.</p> <p><b>NOTĂ</b></p> <p>Comunicare cu studenții se va face exclusiv utilizând platforma classroom Cod <a href="#">q3wefnck</a> și prin emailurile oficiale instituționale cu extensia e-uvt.</p> <p><b>Atenție!</b></p> <p>Studentul/a care încearcă să promoveze prin fraudă (copiat, plagiat etc.) va fi sancționat/ă disciplinar conform prevederilor <i>Codului drepturilor și obligațiilor studentului și Regulamentului privind activitatea profesională a studenților de la ciclurile de licență și masterat la Universitatea de Vest din Timișoara</i> aprobat de Senatul UVT HS nr. 65 / 27.09.2018, art.67 (1).</p> <p>Orice utilizare a IA în materialele create de studenți trebuie să fie menționată explicit. IA nu poate suplini creativitatea sau gândirea critică, eventual poate fi folosit ca instrument suplimentar ce facilitează procesul de lucru. Orice lucrare realizată cu ajutorul instrumentelor de IA sau prin copiere, fără a evidenția un efort personal considerabil va fi considerată neconformă cu cerințele academice. În consecință, evaluarea va fi negativă, iar nota acordată va reflecta lipsa contribuției individuale.</p>			

Data completării  
15.09.2025

Titular de disciplină  
conf. univ.dr. Corina Ilin

Data avizării în departament

Director de departament  
Prof. univ. dr. Delia Vîrgă